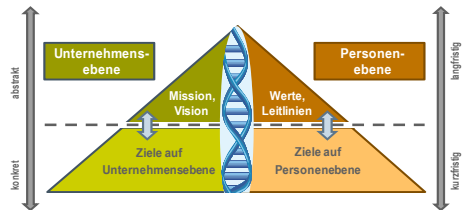


Strategie und Leitbild



Strategie und Leitbild eines Unternehmens gelten weithin als Schlüssel für den Unternehmenserfolg. Aber in welchem Verhältnis stehen diese beiden Komponenten zueinander und was bedeutet dieser Zusammenhang im Falle der Neuorientierung einer Organisation?

Bei der Entwicklung der Strategie steht häufig die Analyse „harter“ Fakten sowie die anschließende Verdichtung in einem top-down-Prozess im Vordergrund. Hingegen wird bei der Formulierung des Leitbilds davon weitgehend unabhängig der Fokus eher auf die „weichen“ Funktionen der Identitätsstiftung und Motivation der Mitarbeiter gelegt und deshalb oft in einem bottom-up-Prozess erarbeitet.

Nach dem Beratungsverständnis von excientes ist an dieser Stelle ein Wechsel der Perspektive notwendig: Im Falle der Neuausrichtung einer Organisation sehen wir den entscheidenden Ansatzpunkt für einen nachhaltig erfolgreichen Veränderungsprozess im simultanen Abgleich und der Verschränkung der Unternehmensebene mit der Personenebene. Nur ein übergreifend abgestimmter und eng verzahnter Prozess der Erarbeitung auf beiden Ebenen kann eine stimmige Gesamtbeziehung im Zielmodell in sicherstellen.

Beratungsleistungen und Mehrwert :

Bedarfsorientierte Begleitung des gesamten Erarbeitungsprozesses von der Vorbereitung über die Analyse, die Konzeption und die Umsetzung bis hin zur Etablierung eines nachsteuernden Regelprozesses in verschiedenen Rollen als Architekt, Prozesscoach, Methodenberater, Sparringspartner und Umsetzungsmanager.

Gemeinsames Aufsetzen der Projektarchitektur mit den Verantwortlichen (i.S. „Räume“, Prozesse und Orchestrierung) im Abgleich mit den organisationsspezifischen Rahmenbedingungen (Unternehmenskultur, Know-how-Struktur, „Markt“-Situation etc.) sowie ggf. unter Hinterfragung der grundsätzlichen Zielsetzung.

Gestaltung und Begleitung der konkreten Einbindung der Beteiligten i.S. „Welche Personen (Hierarchieebenen, Organisationsbereiche, Interessengruppen etc.) setzen sich zu welchen Zeitpunkten (Planung von Phasen, iterativen Prozessen etc.) in welchem Rahmen (Methodik, Instrumente etc.) mit welchen Fragen (Inhalte, Breite bzw. Tiefe, Ergebnistypen etc.) auseinander?

Steuerung und Begleitung der Entscheidungs-, Erarbeitungs- und Kommunikationsprozesse unter Berücksichtigung von Verhaltensthemen bei Führungskräften und Mitarbeitern insbes. bei schmerzhaften Veränderungsprozessen und unter Sicherstellung der übergreifenden Konsistenz der Arbeitsergebnisse.

Bereitstellung und Vermittlung geeigneter Methoden sowie Entwicklung konkreter Instrumente zur nachhaltigen Umsetzung (Balanced-Score-Card, Zielvereinbarungen etc.) und Begleitung der ersten Schritte der konkreten Implementierung.

Ausgewählte Projekterfahrungen:

Begleitung verknüpfter Strategie-Leitbild-Prozesse bei mehreren Ausgründungen der IT-Abteilungen verschiedener Häuser zu Full-Service-Dienstleistern sowohl im Health Care Sektor als auch im Public Sektor.

Entwicklung von Fusionsleitbildern in mehreren Fusionsprozessen für Partner von ausgeprägter Heterogenität hinsichtlich der Unternehmenskultur, regionalen Aufstellung, Größe etc. mit Schwerpunkten wie z.B. einer einheitlich stimmigen Organisations- und Finanzstruktur sowie Entwicklung eines gemeinsamen Leitbildes für die kundenbezogene Leistungserbringung insbes. unter Berücksichtigung der zentralen Themen Führungsverständnis und Steuerungsprozesse.

Begleitung einer Vielzahl von Strategieprozessen im Abgleich mit zentralen Themen des Leitbilds in Branchen wie bspw. Sozialversicherung, Finanz-Dienstleistung, Touristik, Energiewirtschaft, IT-Dienstleistung und Public Sector.

