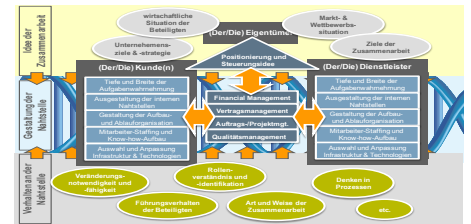


Steuerung interner und externer Dienstleister



Immer mehr Teile der eigenen Wertschöpfung werden aus den Unternehmen verlagert und von verschiedenen bereits bestehenden oder für diesen Zweck ausgegründeten Dienstleistern eingekauft. Die Automobilindustrie mit ihren sehr geringen Fertigungstiefen und dem Konzept von Zuliefererparks ist hier einer der wesentlichen Vorreiter. Aus unserer Sicht sind die Knackpunkte um eine passgenaue Integration der Wertschöpfungsketten zu erreichen und so erwartete Qualitäts- und Kosteneffekte zu realisieren die Erarbeitung der Idee der Zusammenarbeit zwischen Kunde(n), Dienstleister(n) und Eigentümer(n), die Gestaltung der Nahtstellen zwischen Kunde(n) und Dienstleister(n) und das Verhalten an den Nahtstellen.

Beratungsleistungen und Mehrwert:

Unterstützung bei der Erarbeitung einer gemeinsamen Idee der Zusammenarbeit im Abgleich mit den Unternehmenszielen, Strategien und des Unternehmensumfelds (Markt & Wettbewerb, wirtschaftliche Lage etc.) von Kunde(n), Dienstleister(n) und Eigentümer(n) und daraus ableitend die Positionierung des Provider- bzw. Kundenmanagements und der damit verbundenen Steuerungsidee.

Hilfestellung bei der Gestaltung der Nahtstellen von der Fokussierung (Financial-Management, Vertragsmanagement, Auftrags-/Projektmanagement oder Qualitätsmanagement) über die Definition der Tiefe und Breite der Aufgabenwahrnehmung und die Gestaltung der Aufbau- und Ablauforganisation insb. der Prozesse bis zur Auswahl und Anpassung der benötigten Infrastruktur.

Ganzheitlicher Blick bei der Gestaltung der Nahtstellen durch Berücksichtigung sowohl der Idee der Zusammenarbeit als auch der beteiligten Personen und des Know-how.

Unterstützung sowohl bei den erforderlichen strukturellen und methodischen Veränderungen als auch beim notwendigen Umdenken auf der Ebene der einzelnen Personen und deren Verhalten.

Aufdecken von Rollen- und Interessenskonflikten und Identifikation möglicher Knackpunkte, die sich daraus für den weiteren Prozess ergeben könnten.

Ausgewählte Projekterfahrungen:

Einführung eines Providermanagements im Anschluss an ein umfassendes Outsourcing zentraler Geschäftsbereiche eines Finanzdienstleisters.

Neuorientierung der konzernweiten Zusammenarbeit zwischen dem Konzern-Dienstleister eines Weltmarktführers in der Maschinenbau-Branche und seinen internen Kunden (Fachabteilungen) mit Blick auf einer übergreifenden Steuerung der Leistungserbringung.

Ausgestaltung einer Management-Holding zur Etablierung einer wirksamen Eigentümersteuerung der Kooperation mehrerer Sozialversicherungsträger mit komplexer Eigentümer-Dienstleistungsbeziehung.

